

C A S A
B R A N
C A I A



LA STORIA DI BRANCAIA



1981

Bruno & Brigitte Widmer acquistano la tenuta abbandonata «**Brancaia**» a *Castellina in Chianti*.



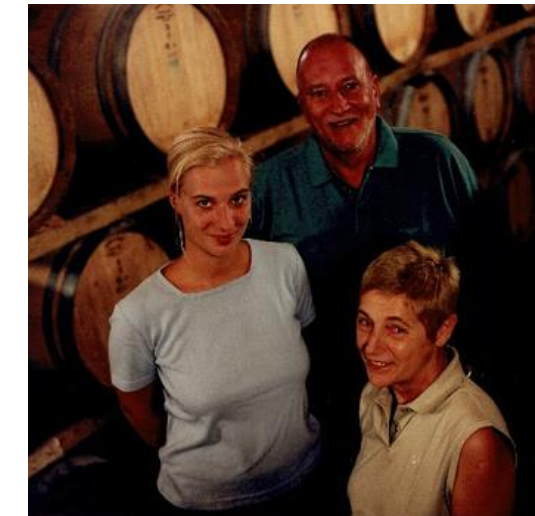
1988

Creazione dell'iconico **logo** per la prima produzione de IL BLU.



1989

Acquisto della tenuta di *Radda in Chianti*.



1998

Barbara Widmer entra ufficialmente in azienda
+
Acquisizione della tenuta *in Maremma*.



2014

Centro Logistico a *Colle di Val d'Elsa*.

LA MISSION

CREARE VINI D'ECCELLENZA,
PROFONDAMENTE LEGATI AL TERROIR TOSCANO
GUIDATI DALLA NATURA.

**C A S A
B R A N
C A I A**

LA VISION

Rendere memorabili i momenti condivisi,
attraverso i nostri vini.

**C A S A
B R A N
C A I A**

I VALORI



IMPEGNO PER L'ECCELLENZA

Ricerca costante dell'alta qualità



ARMONIA

Sostenibilità – natura & terroir
Equilibrio



ELEGANZA

Stile Italiano, precisione Svizzera



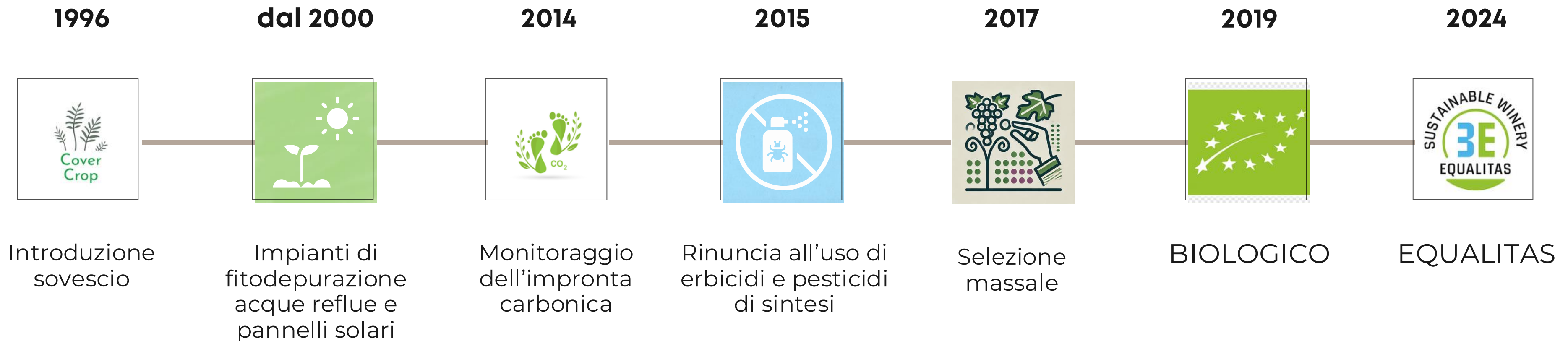


ELEMENTI DISTINTIVI

COSA DIFFERENZIA BRANCAIA DALLE ALTRE CANTINE?

- “STILE BRANCAIA” nel vino → **equilibrio** come fil rouge
- “STILE BRANCAIA” nella comunicazione → Informale, alla mano, **eleganti** ma senza essere snob e classici
- ETICHETTA UNICA, ICONA:
 - **One-label strategy** = visibilità e riconoscibilità
 - Minimal design logo

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



C A S A
B R A N
C A I A

I NUMERI



600.000
bottiglie



80
ettari



60
persone
nel "Brancaia Team"

C A S A
B R A N
C A I A

LE TENUTE

Florence

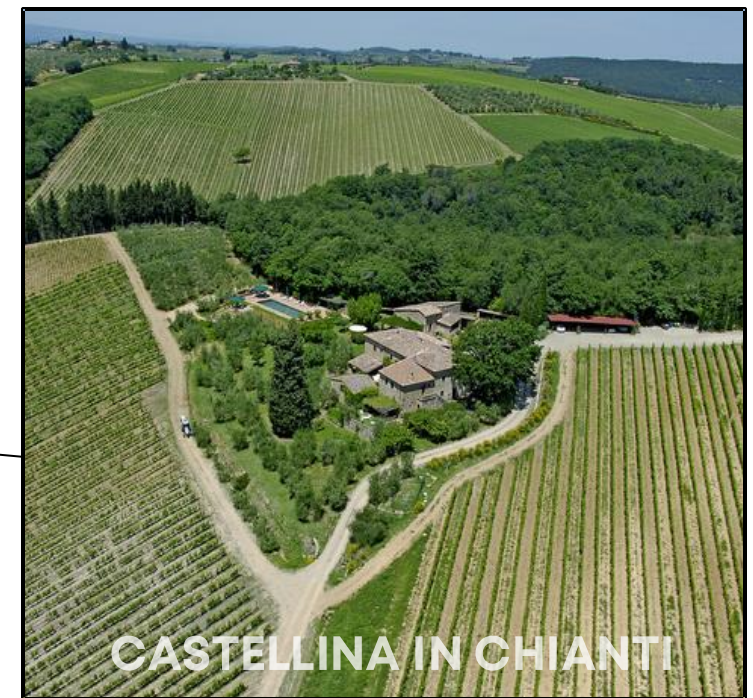
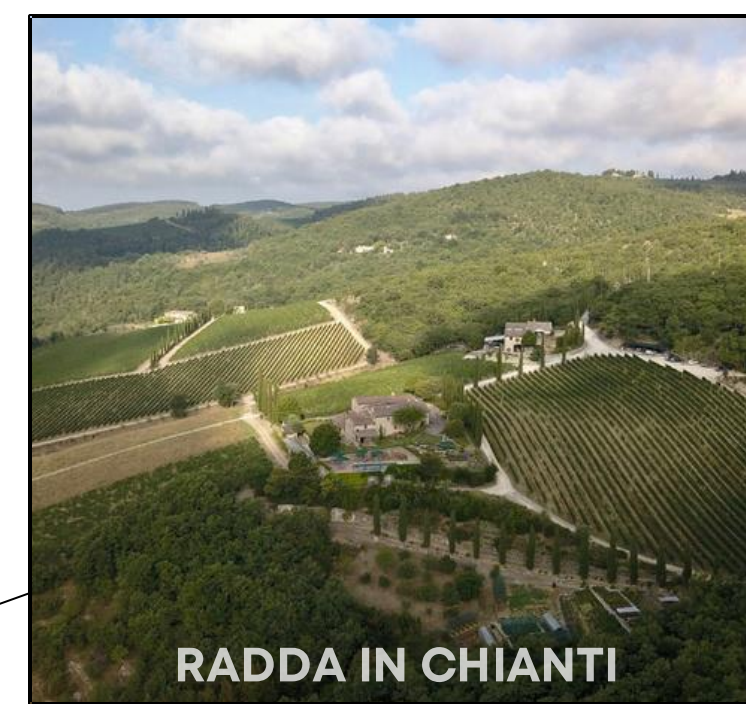
BRANCAIA
CASTELLINA

BRANCAIA
RADDA

Siena

Grosseto

BRANCAIA
MAREMMA



	RADDA	CASTELLINA	MAREMMA
			
Area	20 ettari	20 ettari	40 Ettari
<i>Varietà (in grassetto le principali)</i>	•Merlot •Sangiovese •Sauvignon Blanc	•Sangiovese •Merlot •Cabernet Sauvignon •Sauvignon Blanc	•Petit Verdot •Cabernet Sauvignon •Cabernet Franc •Sangiovese •Merlot



BRAN
CAIA
2024

BIANCO

BRAN
CAIA
2023

CHIANTI CLASSICO
DOCG

BRAN
CAIA
2022

CHIANTI CLASSICO
DOCG

RISERVA

BRAN
CAIA
2022

CHIANTI CLASSICO
DOCG

GRAN SELEZIONE

BRAN
CAIA
2021

BRAN
CAIA
2023

TRE

TOSCANA

BRAN
CAIA
2022

ILATRAIA

BRAN
CAIA
2023

N°2

BRAN
CAIA
2024

ROSÉ

IL PORTFOLIO BRANCAIA

RICONOSCIBILE DALL'ICONICO LOGO QUADRATO



LA LINEA POP

ROSÉ

IGT Rosato Toscana

UVAGGIO:
100% Merlot

ORIGINE: Maremma

**MATURAZIONE
& AFFINAMENTO:**
solo acciaio



IL BIANCO

IGT Bianco Toscana

UVAGGIO:
100% Sauvignon Blanc

ORIGINE: Castellina

**MATURAZIONE
& AFFINAMENTO:**
solo acciaio



TRE

IGT Rosso Toscana

UVAGGIO:
70% Sangiovese,
15% Merlot,
15% Cabernet Sauvignon

ORIGINE: 3 tenute

**MATURAZIONE &
AFFINAMENTO:**
12 mesi, 2/3 in tonneaux e
1/3 in cemento



LA LINEA CHIANTI CLASSICO



CHIANTI CLASSICO DOCG

UVAGGIO:
100% Sangiovese

ORIGINE: Castellina, Radda

MATURAZIONE &
AFFINAMENTO:
12 mesi, 2/3 in acciaio
& 1/3 in cemento



CHIANTI CLASSICO RISERVA DOCG

UVAGGIO:
80% Sangiovese, 20% Merlot

ORIGINE: Castellina, Radda

MATURAZIONE &
AFFINAMENTO:
16 mesi tonneaux
& barrique



CHIANTI CLASSICO GRAN SELEZIONE DOCG

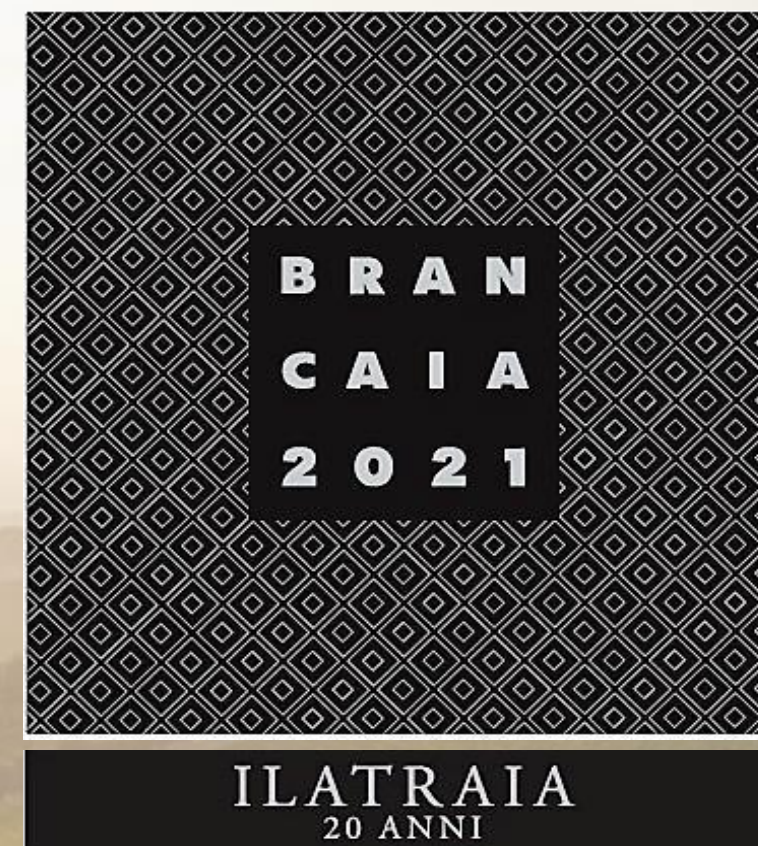
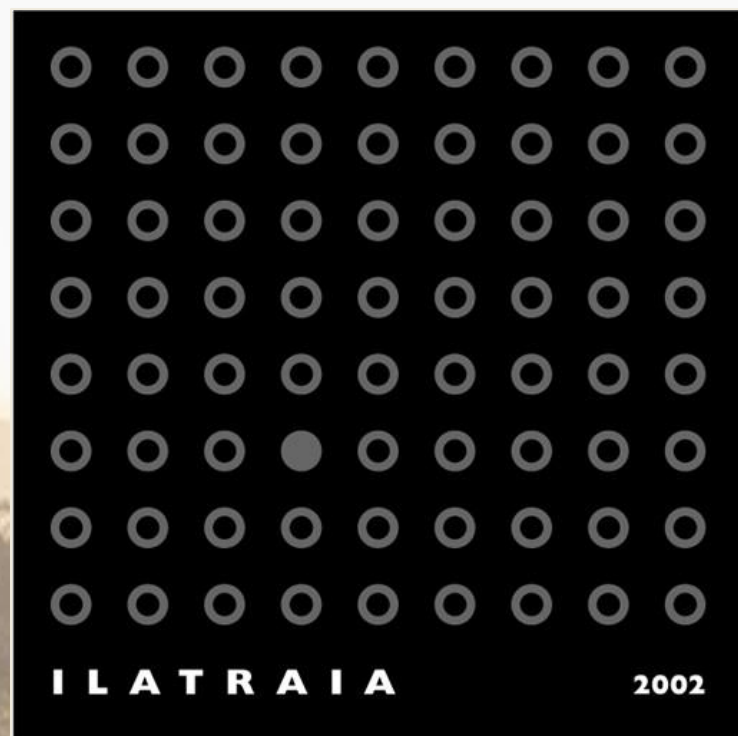
UVAGGIO:
100% Sangiovese

ORIGINE: Castellina, Radda

MATURAZIONE &
AFFINAMENTO:
18 mesi tonneaux
& 3 mesi in cemento



20 anni di ILATRAIA



LA MAREMMA TOSCANA

BY BRANCAIA



N°2

Maremma Toscana DOC

UVAGGIO:

100% Cabernet Sauvignon

MATURAZIONE & AFFINAMENTO:

12 mesi in tonneaux



ILATRAIA

IGT Rosso Toscana

(“SUPERTUSCAN”)

UVAGGIO:

40% Petit Verdot,
40% Cabernet Sauvignon,
20% Cabernet Franc

MATURAZIONE & AFFINAMENTO:

18 mesi in barriques

IL BLU

Il nostro vino di punta dal 1988



IL BLU

IGT Rosso Toscana
("SUPERTUSCAN")

UVAGGIO:

80% Merlot,
10% Sangiovese,
10% Cabernet Sauvignon

ORIGINE:

Castellina e Radda

MATURAZIONE & AFFINAMENTO:

18 mesi in barriques,
3 mesi in cemento

*«Il vino che ha messo Brancaia sulla mappa
delle cantine più famose della Toscana»*

Monica Larner per Robert Parker

JAMESSUCKLING.COM  **97 pt.**

Antonio Galloni
vinOUS
explore all things wine **96 pt.**

Wine Spectator **95 pt.**

WINEENTHUSIAST **95 pt.**



STELLA



UVAGGIO	100% Chardonnay
AFFINAMENTO	24 mesi sui lieviti
DOSAGGIO	BRUT
NOTE	Degorgement con Liqueur de expedition con delle gocce de IL BIANCO;

LE GRAPPE



VINACCE	Merlot, Sangiovese e Cabernet Sauvignon de IL BLU
AZIENDA PARTNER	DISTILLERIA BERTA (Piemonte)
AFFINAMENTO	12 mesi in barrique francesi x Annata. (+9 anni x Grappa10).
NOTE	Quantità limitata (450) x Grappa10

IL GIN



BOTANICHE	13 botaniche, di cui 3 caratterizzanti di Brancaia: la nostra uva Sangiovese, foglie e legno di vite
AZIENDA PARTNER	ANONIMA DISTILLAZIONI (Gubbio, Umbria)
STILE	London Dry = gli aromi (principalmente ginepro) devono essere estratti esclusivamente tramite distillazione: non si possono aggiungere aromi o coloranti, né zuccheri (massimo 0,1 grammi per litro), né additivi artificiali. Deve essere asciutto, molto pulito e con un gusto netto, dove il ginepro rimane sempre protagonista.
NOTE	PARTICOLARITÀ: quasi «millesimato», viene prodotto solo una volta all'anno con la vendemmia del Sangiovese

OLIO

BRANCAIA



CULTIVAR	Dalle varietà toscane Frantoio, Leccino e Moraiolo.
AZIENDA PARTNER	Frantoio di Dievole (Pianella, Chianti) Oleificio Aldobrandeschi (Maremma)
STILE	EVO
KEY MESSAGES	Raccolta olive manuale
NOTE	Attualmente a 10 ettari con 4000 alberi raggiungiamo una produzione annuale di 1600 litri = pochi. SPIEGAZIONE: L'oliveta di Poggiolo (5,5 ha) e di Petroio (2 ha) sono recenti acquisizioni in fase di ristrutturazione e quindi ancora poco produttive. Una volta che avremo messo a regime di produzione le nostre olivete la nostra produzione di olio dovrebbe essere di circa 5000/6000 lt.

BRANCAIA COLLECTION

La **BRANCAIA COLLECTION** nasce nel 2021 per celebrare gli 80 anni di Brigitte e Bruno Widmer.

Ogni anno, un giovane artista reinterpreta l'etichetta del Brancaia TRE, creando un'edizione limitata che unisce **vino e arte**.

2021: Niels Blaesì – Svizzera

2022: Sergiy Maidukov – Ucraina

2023: Yeji Jun - Corea

2024: Jeannette Innala – Svezia

2025: Viola Grannucci – ITALIA

FORMATO DISPONIBILE:

6 bott. 0,75L Brancaia TRE
in cartone nero



ALCUNI DEI RICONOSCIMENTI DI BRANCAIA NEL TEMPO

IL BLU è “... il vino che ha messo Brancaia sulla mappa delle più famose cantine della Toscana”.

Monica Larner x Robert Parker (Wine Advocate)

“...one of the most impressive track records of a modern Tuscan blend that I can think of.”

- Wine Advocate, September 2019

VINUM-DEGUSTATION

Separatabdruck aus Vinum 9/86

Chianti Classico Annata 1983

Der populärste Chianti stammt von einem Zürcher Werber!

Chianti wird natürlich nicht nur im Chianti Classico erzeugt: Es gibt daneben in der zentralen Toskana noch sieben andere Anbaugebiete, die mit durchaus gutem Wein gefüllt werden können (vgl. Karte S. 25). Das Classico ist allerdings die grösste und berühmteste Zone, und man ist dort überzeugt, tatsächlich auch den besten Wein zu machen. Grund genug für VINUM also, diese Stimmen beim Wort zu nehmen und den Qualitätsstandard einer repräsentativen Wahl aus zirka 300 Anbietern zu testen.

«Chianti» ist nicht der Name einer Rebsorte, sondern bezeichnet einen ganz bestimmten Mischsatz aus verschiedenen Trauben. Dazu gehören die roten Sorten Sangiovese (er sorgt für die Struktur) und Canaiolo (Bouquet- und Aromastoffe, Feinheit und Eleganz). Zudem enthält Chianti schon immer auch weisse Sorten: die Malvasia und den Trebbiano. Sie schenken ihm Weichheit und Samtigkeit, lassen ihn allerdings schneller als werden und verändern im Laufe der Jahre seine Farbe. Das war (neben dem grösseren Aufwand in der Vinifikation) der Grund, dass die meisten Güter, die einen lagerfähigen, charaktervollen Typ erzeugen wollten, vor allem in der Reserva immer mehr auf sie verzichteten. Seit 1984 gehört der Chianti zu den exklusiven DOCG-Weinen, die weissen Sorten sind im Classico auf marginale zwei bis fünf Prozent zurückgestuft worden; die Diskussion ist seither praktisch verstummt.

Der Chianti *Annata* indes, dessen ausgezeichnetster Jahrgang 1983 in der Degustation verkostet wurde, wurde in der Regel immer mit weissen Trauben erzeugt. Zwar tanzen auch die einzige Produzenten aus der Reihe: Die von uns geprüften Weine von Castell'in Villa, Monte Ver-

UNSER GASTDEGUSTATOR



Gianni Giaretta (47) stammt aus Conegliano bei Treviso und besuchte dort die Önologenschule. Von 1963 bis 1973 arbeitete er als verantwortlicher Önologe bei Mellini, anschliessend bei der Enologia Valtellina in Sondrio. Ab 1974 leitete er als technischer Direktor ein Konsortium von 26 toskanischen Genossenschaftskellereien.

beschrieben ist, darf sie ja auch bereits ab 1. März des auf die Ernte folgenden Jahres auf dem Markt erscheinen.

Ins selbe Kapitel dieses bestimmten Chianti-Typus gehört das Stichwort *Governo*. Man versteht darunter jenes Prozent Most aus getrockneten Trauben oder Mostkonzentrat nach der alkoholischen Gärung. Dies löst den biologischen Säureabbau aus (Umwandlung von Äpfel- in Milchsäure), schenkt dem Wein Körper, Frucht und Glyzerin bei niedrigerer Gesamtsäure.

slure. Die Kohlensäure, die dabei entsteht, verleiht ihm Frische und Spritzigkeit. Der Wein wird insgesamt schneller trinkreif, nicht allerdings auch zu vermehrter flüchtiger Säure und Oxydation. Aus diesem Grund verzichten immer mehr Güter auf das *Governo*. Zudem hat sich die Kellertechnik auch soweit ver-

reien. Seit 1984 lebt er als beratender Önologe und ist u.a. auch für Querceto tätig. Daneben ist er Mitglied der technischen Kommission des Konsortiums des Chianti Classico. Ferner degustiert diesmal: Franz Keller (Restaurant, Weinbauer und -händler, Oberbergen), Hans Keller (Restaurant, Weinbauer und -händler, Meiringen) und Kaspar Weibel (Weinhändler, Goldswil).

Stimmliche Weine wurden blind degustiert und nach dem internationalen 20-Punkte-Schema bewertet. Die publizierten Noten entsprechen dem Durchschnittswert der Einzelnoten sämtlicher Degustatoren und haben folgende Bedeutung:

18-20 Punkte: hervorragend
16-18 Punkte: sehr gut
14-16 Punkte: gut
12-14 Punkte: befriedigend
10-12 Punkte: nicht zufriedenstellend

unter 10 Punkten: fehlhaft
Die Bezugsquellen sind am Ende des Heftes aufgeführt.

besort, dass der biologische Säureabbau auch ohne diesen Eingriff erfolgt. Von unseren Degustationsweinen hält zum Beispiel Uzzano, diese Bastion der Tradition, für seine *Annata* am *Governo* fest. Selbst auf Savignola Pinolina, in dessen Keller man sich noch im Mittelalter wähnt, ist man davon abgekommen.

Der Chianti, insbesondere der Classico, tendiert also zum kräftigen, kernigen, lagerfähigen Wein. Den heitern und leichteren Chianti – für viele der Eingriff italienischer Lebensfreude – soll es, zumindest

unter diesem Namen nicht



LA BRANCAIA (11 Hektar) heisst das Weingut der Zürcher Brigitte und Bruno Widmer in Castellino in Chianti. Der Wein wird in den Kellern von Castello di Fontaveroli gepflügt und abgefüllt. Weine: Chianti Brigitte und Bruno Widmer: «Am Anfang war die Liebe zur toskanischen Landschaft und zu ihren Weinen. La Brancaia stand mit Haus und Hof zum Kauf, und mit dem euphorischen Hochgefühl zukünftiger Weingutsbesitzer gaben wir den Zuschlag. Was als lustige Spinnerei anfing, machte uns bald grosse Sorgen. Die Reben hacken sich nicht von selbst, und der Wein fliesst nicht von allein in die Fässer. Arbeitskräfte sind rar, und unsere Kellern waren in sehr schlechtem Zustand.

Heute ist uns klar, dass es unmöglich ist, guten Wein zu machen, ohne selbst ständig präsent zu sein. Der Wein braucht den Menschen täglich. Wenn unser gewagtes Vorhaben trotzdem gut ausgegangen ist, dann verdanken wir das der Freundschaft mit der Familie Marzi von Fontaveroli. Sie haben uns manche Sorge abgenommen. Trotzdem können wir niemandem raten, unser Abenteuer zu wiederholen; ein Debakel ist viel wahrscheinlicher als der Erfolg.»

MARCHESI DEFRESCOBALDI, Florenz (Pomino 90 Hektar, Nipozzano 131 Hektar und Montalcino 203 Hektar). In ihre Weingüter von Pomino und Chianti Rufina (Castello di Nipozzano) führte Uronkel Vittorio



Bruno und Brigitte Widmer



Franco D'Amico



Marcello Leonardo de' Frescobaldi

Wine Spectator

TASTING 2009'S TOP 10 WINES	
1	COLUMBIA CREST Cabernet Sauvignon Columbia Valley Reserve 2005
2	NUMANTHIA-TERMES Toro Termes 2005
3	DOMAINE DU VIEUX TÉLÉGRAPHE Châteauneuf-du-Pape La Crau 2007
4	KOSTA BROWNE Pinot Noir Sonoma Coast 2007
5	BARONE RICASOLI Chianti Classico Castello di Brolio 2006
6	CHAPPELLET Cabernet Sauvignon Napa Valley Signature 2006
7	RENATO RATTI Barolo Marcesasco 2005
8	FONTODI Colli della Toscana Centrale Flaccianello 2006
9	MERRY EDWARDS Sauvignon Blanc Russian River Valley 2007
10	BRANCAIA Toscana Tre 2007

Our Annual Roundup of the

THE TOP 100 OF 2006

Year

WINE SPECTATOR'S TOP 100

RANK	SCORE	PRICE	WINE	RANK	SCORE	PRICE	WINE
1	97	\$70	CASANOVA DI NERI BRUNELLO DI MONTALCINO TENUTA NUOVA 2001	27	94	\$60	M
2	95	\$85	QUILCEA CREEK CABERNET SAUVIGNON WASHINGTON 2003	28	97	\$125	C
3	98	\$75	CHATEAU LÉOVILLE BARTON ST-JULIEN 2003	29	95	\$75	AI
4	96	\$47	CONCHA Y TORO CABERNET SAUVIGNON PUENTE ALTO DON MELCHOR 2003	30	96	\$70	AI
5	97	\$70	DOMAINE DU PÉGAU CHATEAUNEUF-DU-PAPE CUVÉE RÉSERVÉE 2003	31	94	\$45	LI
6	97	\$45	CHATEAU LAFAURIE-PEYRAGUEY SAUTERNES 2003	32	94	\$70	PI
7	96	\$38	KOSTA BROWNE PINOT NOIR RUSSIAN RIVER VALLEY 2004	33	95	\$80	C
8	97	\$75	KONGSGAARD CHARDONNAY NAPA VALLEY 2003	34	94	\$45	B
9	96	\$70	BRANCAIA TOSCANA IL BLU 2004	35	94	\$38	JO
10	95	\$50	TWO HANDS SHIRAZ BAROSSA VALLEY BELLA'S GARDEN 2004	36	93	\$20	TI

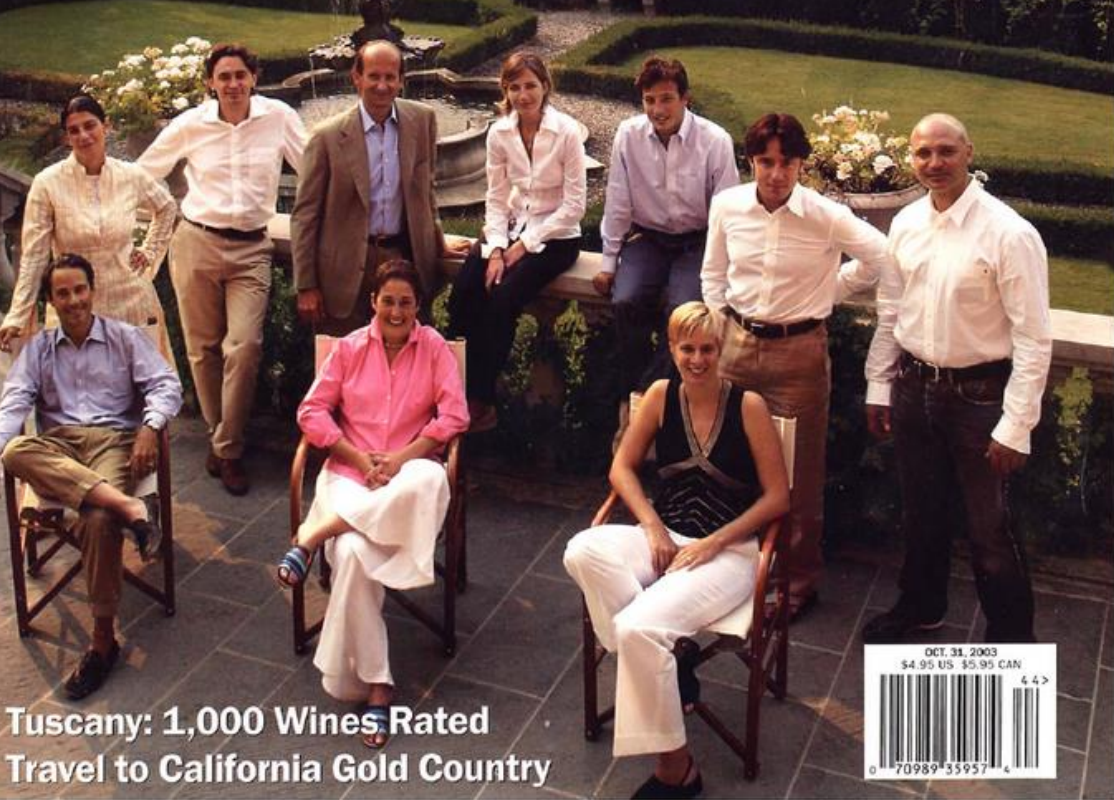
Wine Spectator

www.winespectator.com

Italy's New Faces

Fresh Approaches to an Ancient Wine Region

[PART THREE OF A SERIES]



Tuscany: 1,000 Wines Rated
Travel to California Gold Country



Unisciti al

BRAN

CAIA

TEAM

