



# J. ROSE

LONDON DRY GIN

**2025**

[ordini@jrose.it](mailto:ordini@jrose.it) | [www.jrose.it](http://www.jrose.it)

## SCHEDA TECNICA

**Classificazione prodotto:** London Dry Gin ottenuto da distillazione di alcool di cereali e bacche di ginepro selvatico

**Provenienza prodotto:** Italia

**Botaniche:** Ginepro, Bergamotto, Angelica, Cardamomo, Coriandolo, Corteccia di quercia, Fiori di fico d'india, Maca Peruviana, Bucce di mandarino

**Metodo di produzione:** Distillazione di bacche di ginepro selvatico e alcool con metodo London Dry tramite caldaia a vapore e alambicco di rame

## CARATTERISTICHE ORGANOLETTICHE

**Colore:** Limpido, trasparente, argenteo cristallino

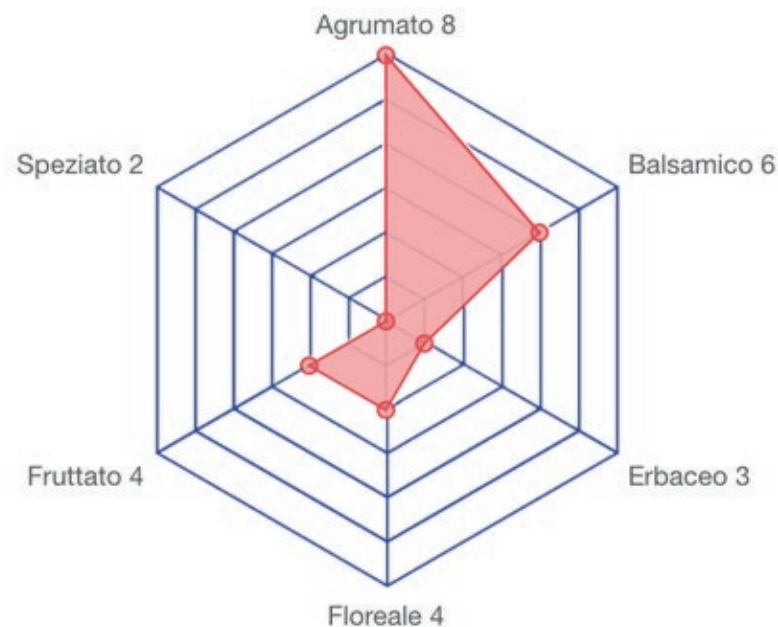
**Odore:** Caratteristico di bacche di ginepro e bergamotto

**Sapore:** Al palato si presenta caldo e pungente. I delicati sentori agrumati del bergamotto e delle bucce di mandarino rinfrescano il respiro e gli conferiscono un equilibrio morbido e setoso. L'aroma dei fiori di fico d'india rimbalza dal naso al palato e rilascia un retrogusto fruttato. L'essenza legnosa è donata dalla corteccia di quercia, caratterizzata da note tostate che evocano quelle della nocciola e della noce.

**Grado alcolico:** 43%

**Bottiglia:** Vetro

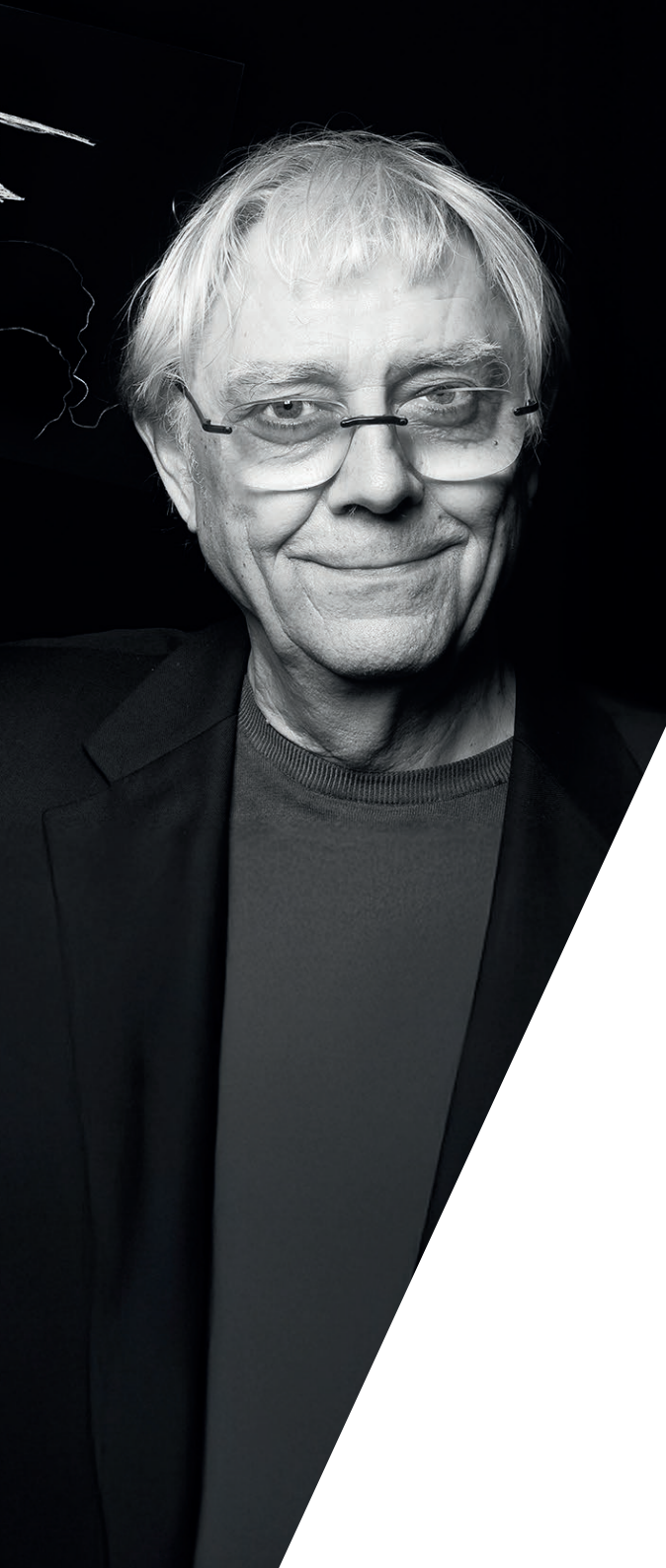
**Capacità bottiglia:** 70 Cl





## RICETTA

Gustare **J.Rose** è come assistere alla Prima del Teatro alla Scala. Ad andare in scena è un'opera composta da **9 botaniche** di pregio che, unite, si esibiscono deliziando il palato con grazia ed eleganza per offrire un'intensa **esperienza di piacere**. Un'opera d'autore che ci auguriamo possa essere accompagnata da un lungo applauso di spettatori esclusivi. Le note predominanti del J.Rose sono quelle del ginepro. Al naso si presenta caldo e pungente. I delicati sentori agrumati del bergamotto e delle bucce di mandarino rinfrescano il respiro e gli conferiscono un equilibrio morbido e setoso. L'aroma dei fiori di fico d'india rimbalza dal naso al palato e rilascia un retrogusto fruttato. L'essenza legnosa è donata dalla corteccia di quercia, caratterizzata da note tostate che evocano quelle della nocciola e della noce. La sua gradazione alcolica del 43% esalta le nove botaniche, rendendolo un gin perfetto per i **cocktail più esclusivi**.



## MILO MANARA

### ARTISTA - BIOGRAFIA

**Milo Manara** nasce a Luson in provincia di Bolzano il 12 settembre 1945. Debutta alla fine degli anni '60 come autore di storie erotico-poliziesche. Negli anni '70 collabora con il Corriere dei Ragazzi ed altre numerose riviste a fumetti del periodo. Su testi di Alfredo Castelli e Mario Gomboli, realizza "Un fascio di bombe". Con Silverio Pisu, dà vita a "Lo Scimmiotto e Alessio, il borghese rivoluzionario", che segnano il suo **debutto nel fumetto d'autore**. Nel 1978 è la (s)volta di Giuseppe Bergman, primo personaggio di grande successo ideato, sceneggiato e disegnato da Manara. Nei primi anni '80 crea "Il Gioco", storia che gli procura il **successo** a livello mondiale. Su testi di Hugo Pratt disegna "Tutto ricominciò con un'estate indiana", ed "El Gaucho". È il periodo in cui crea l'iconica Miele, protagonista de "Il profumo dell'invisibile" e "Candid Camera". Su sceneggiatura di Federico Fellini, con cui collabora dal 1987, crea due storie a fumetti: "Viaggio a Tulum" seguita da "Il viaggio di G. Mastorna" detto Fernet. Fa seguito la trasposizione fumettistica di tre classici della letteratura: "Gulliveriana", "Kamasutra", "L'asino d'oro". Disegna poi tre storie di carattere sociale: "Ballata in Si bemolle", "Rivoluzione" e "Tre ragazze nella rete". Nel 2009 Marvel Comics gli commissiona, in coppia con Chris Claremont, una storia degli X-Men tutta al femminile, "X-Men: Ragazze in fuga". Collabora anche con Neil Gaiman per la DC Comics. Dal 2000 Manara lavora al progetto "Il pittore e la modella". Su testi di Alejandro Jodorowsky disegna un fumetto su I Borgia. Nel 2015, per Panini Comics, pubblica "La Tavolozza e la spada", primo di due volumi dedicati alla vita del Caravaggio, seguito da "La Grazia", pubblicato a febbraio 2019, anno in cui festeggia cinquant'anni di **carriera professionale**. Per l'occasione, il Festival de la Bande Dessinée di Angoulême gli ha tributato per la prima volta una grande retrospettiva nel corso della 46° edizione dell'appuntamento dedicato al fumetto più importante d'Europa.



## MILO MANARA COLLECTION

Un'edizione **esclusiva** firmata dal maestro **Milo Manara**, dove ogni etichetta racconta una donna, un gesto, un'emozione. Un viaggio sensoriale tra botaniche pregiate e tratti **sensuali**, per chi sa apprezzare l'eleganza in ogni dettaglio.



JR01



JR02



JR03



JR04



JR05



JR06



JR08



JR09



JRB01



JRB02



JRB03



JRB04



JRB05



JRB06



JRB08



JRB09





JRB01



JRB02



JRB03



JRB04



JRB05



JRB06



JRB08



JRB09

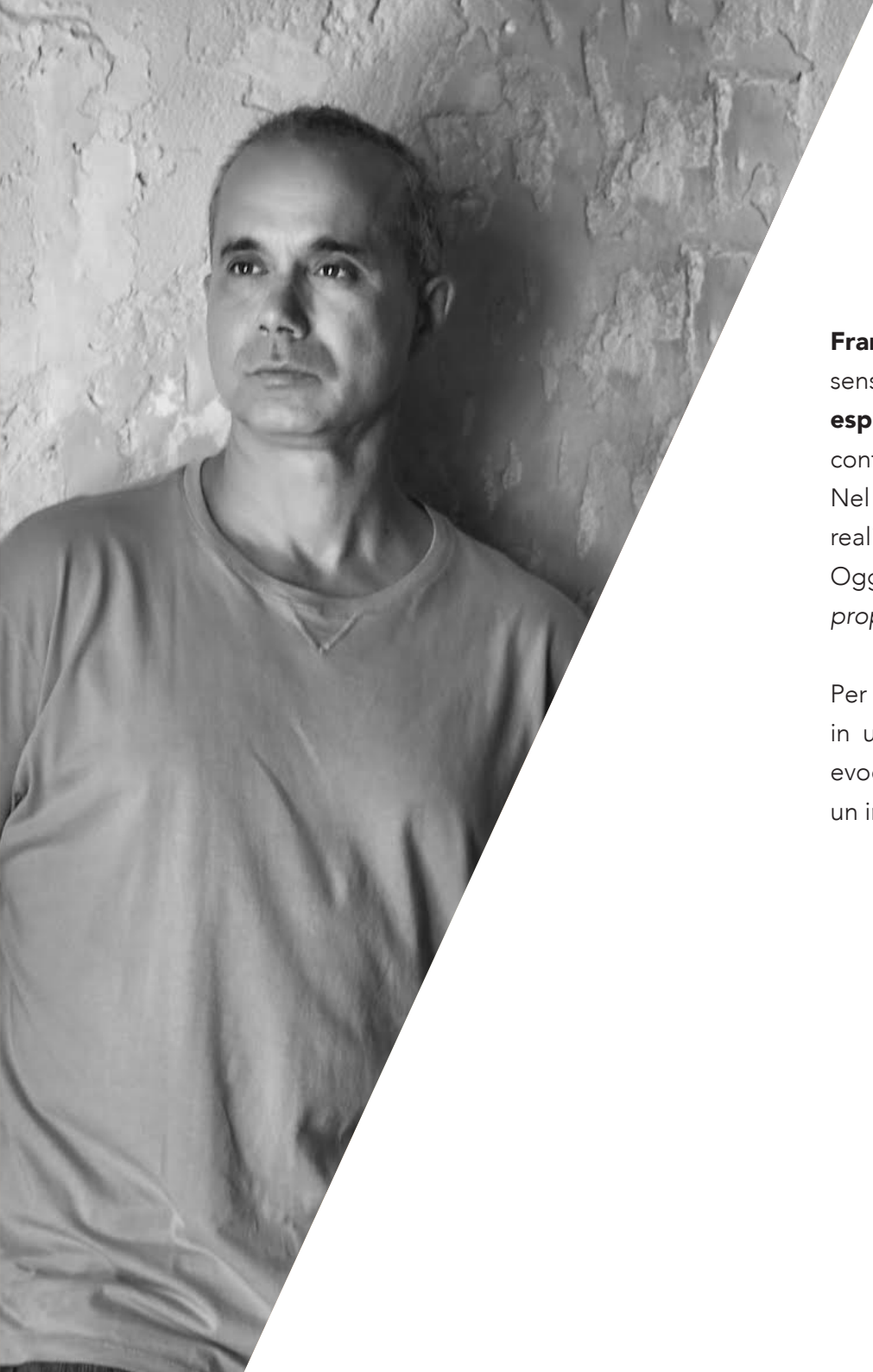


NEW CAPSULE  
COLLECTION

# Follow the Flow

C'è un ritmo che attraversa il mondo. Tra rituali antichi, abiti che danzano nell'aria e suoni che parlano di terre lontane. Un **omaggio alla danza**, fatta di istinto, cultura, seduzione. Da questo movimento nasce **Follow the Flow**, la capsule collection firmata J.Rose. Una serie di opere che raccontano il ritmo di culture lontane, l'anima di gesti tramandati, l'essenza di un luogo. Forme, colori e movimenti si fondono in una narrazione visiva, dove l'etichetta – **dipinte da Francesco Palma** – diventa racconto, materia e identità. Follow the Flow è ritmo che prende forma.





## FRANCESCO PALMA ARTISTA - BIOGRAFIA

**Francesco Palma** è un artista che, da oltre quarant'anni, approfondisce con rigore e sensibilità la pittura decorativa, la ritrattistica e la scenografia, coniugando **tecnica** ed **espressione emotiva**. Palma dà forma a un linguaggio visivo che si muove tra memoria e contemporaneità, privilegiando l'autenticità del gesto e l'intensità del segno.

Nel 1998, insieme a Dario Roselli, ha fondato FRADA, atelier d'arte specializzato nella realizzazione di affreschi **dipinti a mano** per residenze di prestigio in tutto il mondo.

Oggi, Francesco Palma dirige il reparto dipinti a mano di *Affreschi & Affreschi*, azienda proprietaria del marchio J.Rose.

Per la collezione **Follow the Flow** di J.Rose, Palma trasforma la superficie dell'etichetta in un racconto pittorico in **movimento**, dove forme e simboli **danzano** in armonia, evocando **ritmi** e gesti di culture diverse. Ogni etichetta diventa una coreografia visiva, un intreccio di emozioni che restituisce al gesto pittorico un ruolo narrativo e sensoriale.



Astuccio



JR-FL

# FLAMENCO

L'**Andalusia** è una terra intrisa di incanto, dove l'anima ardente del flamenco e della sevillana si libra nell'aria come un canto esterno, narrando storie di passioni antiche e intrecciando culture arabe, nordafricane e gitane in un abbraccio senza tempo. Questa **nuova edizione** è un tributo a una **danza eterna**, viscerale e potente, che incarna la furia dell'amore, la ferita del dolore, l'estasi della gioia e l'orgoglio fiero di un popolo.





# FLAMENCO



JRB-FL